

PROGETTO: **Esperto di marketing on-line** Sviluppo attività imprenditoriali e gestionali. Il progetto è stato avviato nell'a.s. 2015/16 e continua.

Indicazioni di progetto	Titolo del progetto	“Esperto di Marketing on-line”	
Alternanza	Responsabile del progetto	Prof. Caterina Fusco, Marco Santoro, Giuseppe Vitale, Giuseppe Pepe, Ida Scapatucci.	
	Data di inizio e fine	Gennaio 2016-giugno 2018	
La pianificazione	Pianificazione obiettivi operativi	Obiettivi operativi	Indicatori di valutazione
		Sviluppo attività imprenditoriali e gestionali. Simulazione d'impresa	Teamworking leadership
	Relazione tra la linea strategica del Piano e il progetto	Il potenziamento dell'offerta formativa in alternanza scuola-lavoro	
	Risorse umane necessarie	Formatori esperti interni e docenti esterni.	
	Destinatari del progetto (diretti ed indiretti)	Diretti: studenti classi terze Indiretti: docenti, genitori, studenti	
	Target	Notifica dei miglioramenti, competenze raggiunti alla fine delle attività.	