



## #FESTIVALDEIGIOVANI2018-PENSARE AL FUTURO

*La città di Gaeta apre le porte ai giovani di tutta Italia per dare consigli e indicazioni su diversi ambiti di crescita e formazione culturale.*

Non poteva non mancare all'evento il Liceo Scientifico dell' ISISS "Amaldi-Nevio" di S.Maria C.V. Nelle giornate del 12-13 aprile 2018 le classi 3A e 3C del polo liceale in via Mastantuono sono giunte sul lungomare G. Caboto per assistere ai numerosi workshop e convegni negli stand allestiti per il festival. Promoter ufficiali dell'evento, la stessa Città di Gaeta; l'Università Guido Carli LUISS; e Strategica Community, un importante creatore di canali di comunicazione.

Presso l'ITS-FONDAZIONE G.CABOTO alle ore 10 del 12 aprile si è tenuta la presentazione del progetto MYOS #MakeYourOwnSeries, dove si è parlato dell'importanza delle serie tv per l'impatto che queste hanno sul pubblico. <<Un film presenta un mondo che deve presentarsi, infrangersi e tornare indietro in circa tre ore. Una serie tv presenta più storie che raccontano



qualcosa che fa parte di quel mondo>>, è così che Alessandro Mauri della Mohole di Milano ha sottolineato la differenza tra il cinema e le serie televisive.

A seguire gli studenti amaldini accompagnati dalle professoressse Sofia Petorella e Alba Mercone si sono spostati presso il cinema-teatro Ariston per incontrare il produttore televisivo Peppi Nocera e Ilaria Nicosia, Head digital di X-Factor. Davvero interessante la spiegazione dei meccanismi di pre e post produzione di un programma televisivo che ha riscosso un enorme successo in Italia. Altrettanto sorprendente, invece, la scoperta del management della Digital Unit: << Noi prendiamo i contenuti, li facciamo a pezzi e poi li distribuiamo sui social>>-Ilaria Nicosia.

Il giorno successivo si è avuto il piacere di incontrare la direttrice del Social Journal #noisiamoilfuturo Simona Icardi, la quale ha spiegato il mondo del giornalismo e del giornalista in tutte le sue forme e caratteristiche e si è prestata gentilmente ad interviste svolte dagli stessi alunni sull'evento tenutosi in piazza e sul progetto di alternanza scuola-lavoro.

**Ehi bullo, fatti da parte: noi siamo molti di più**, il titolo della conferenza tenuta dal Centro Nazionale contro il Bullismo: Bulli Stop nella Tensostruttura di Piazza XIX Maggio. Dopo l'empatica presentazione dell'associazione, non si è discusso il bullismo come fenomeno, analizzandone le cause, ma piuttosto rendendone evidenti le conseguenze, raccontando storie struggenti di vittime di bullismo, come Sergei Casper, un diciassettenne ucciso dai suoi compagni di classe, o la piccola Bethany Thompson, 11 anni: aveva sconfitto il tumore al viso che fin da piccola l'aveva



accompagnata, ma non ce l'ha fatta con il bullismo.

A conclusione della giornata i piccoli giornalisti dell' "Amaldi-Nevio" sono intervenuti nel workshop Coca Cola tenuto da Irene Maccabruni, Talent Acquisition and Identification; Mariangela Soprano, Learning Capabilities e Lara Luzio, PA General Manager and HR Director che hanno lanciato un messaggio forte e chiaro: "Promuovi te stesso!". Insomma si è discusso su come entrare nel mondo del lavoro, le cose da fare e quelle da non fare e soprattutto sull'importanza del curriculum vitae, indispensabile sì per un colloquio lavorativo ma solo se personalizzato, originale e sintetico.

Due lunghe giornate all'insegna della cultura, della crescita personale e dell'ambiente lavorativo. Una mente piena di idee e di stimoli creativi per la realizzazione del proprio futuro, questo è stato il Festival dei giovani di Gaeta.

Articolo: Sandra Trotta V C Foto: Roberta Catia Ovallesco V C